

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "SLoop your style"**

**Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada de desfasurare: 27 mai, ora 00:00:00 – 24 iunie 2019, ora 23:59:59**

Sectiunea 1 - Organizatorii Campaniei Promotionale

1.1 Organizatorul Campaniei Promotionale "**SLoop your style**" este: **LOJA FRUCTELOR SRL** (denumita in continuare "Organizatorul") cu sediul in PITESTI (ARGES), MUN. PITESTI, PTA. VASILE MILEA, BL.C-V, SC.A, AP.25, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J03/1028/2012 si avand cod unic de inregistrare RO30471921.

1.2 Conform cerintelor Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de arbrogare a Directivei 95/46/CE (" **GDPR** "), si ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, **Organizatorul** are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate mai jos, datele personale pe care participantul le va furniza despre sine.

1.3 Campania promotionala "**SLoop your style**", denumita in continuare „Campania Promotionala” sau „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei Promotionale "**SLoop your style**" ("**Regulamentul**"), care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma luarea la cunostinta cu privire la prezentul Regulament, precum si acordul participantului cu privire la acceptarea termenilor si conditiilor sale. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Sectiunea 2 – Termenul legal

Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guverului nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Sectiunea 3 - Durata Campaniei Promotionale, aria de desfasurare

3.1. Campania Promotionala se va desfasura in toate locatiile Mega Image de pe teritoriul Romaniei, in **perioada 27 mai, ora 00:00:00 – 24 iunie 2019, ora 23:59:59**, urmand a fi organizata si desfasurata pe site-ul www.sloop.ro, conform mecanismului Campaniei Promotionale (punctul 4 din prezentul Regulament) si mentionat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/SmutiSloop/>. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, conform celor indicate anterior, dar si prin solicitare directa la adresa loja.fructelor@sloop.ro

3.2. In situatia in care Organizatorul decide sa reduca/sa prelungeasca perioada de Campanie Promotionala, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/SmutiSloop/> si prin realizarea unor acte aditionale care vor fi facute publice pe site-ul www.sloop.ro, cu cel putin 2 zile inainte de intrarea in vigoare a respectivelor modificari.

Secțiunea 4 - Dreptul de participare, mecanismul Campaniei Promotionale

4.1 **La Campania Promotionala participa persoanele fizice care achizitioneaza unul sau mai multe produse SLoop 250 ml din orice Mega Image de pe teritoriul Romaniei si introduc numarul, data bonului si datele personale (nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon, adresa) pe www.sloop.ro in perioada Campaniei Promotionale si care respecta conditiile din prezentul Regulament.**

4.2 **Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in Campania Promotionala este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:**

(1) Participantii achizitioneaza oricare produse Sloop la 250 ml din orice Mega Image din Romania, introduc atat numarul si data bonului care atesta achizitia produsului/ produselor participant/ participante, cat si datele personale (nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon, adresa) pe site-ul Sloop si pot castiga, in limita stocului disponibil, unul dintre cele 35 de gentute termoizolante, personalizate, 35 sacose de cumparaturi sau 30 genti de sport.

(2) Participantii vor face dovada achizitionarii produsului/produselor SLoop in perioada campaniei **27 mai ora 00:00:00 – 24 iunie 2019, ora 23:59:59** completand chestionarul de pe www.sloop.ro cu numarul bonului pe site-ul SLoop **si pastrand bonul ce atesta achizitia produsului/produselor participant/participante in eventualitatea castigarii unuia dintre cele 100 premii.**

(3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 3.1 de mai sus;

(4) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4.1. de mai sus;

Pentru fiecare inscriere facuta participantul va primi un e-mail de confirmare a inscrierii.

4.2.1 **Participantii se pot inscrie in Campanie zilnic, in perioada concursului campaniei campaniei 27 mai ora 00:00:00 – 24 iunie 2019, ora 23:59:59, cu conditia sa respecte clauzele de la Art. 4.2. Un participant poate intra in posesia unui singur premiu.**

4.3 **Premiile se acorda in ordinea primilor inscriși pe site, prin simpla validare a lor de catre Organizator.**

Aceasta campanie promotionala va avea 100 de castigatori – cu premii la alegere intre 35 de gentute termoizolante, 30 genti de sport, 35 sacose cumparaturi si 100 rezerve (fiecare castigator va avea cate o rezerva). In cazul in care castigatorii nu raspund cand sunt informati ca au castigat, si practic nu este validat castigul, vom apela la cele 100 rezerve, respectiv va mai fi anuntata cel mult o rezerva pentru fiecare castigator care nu a putut fi validat. Anuntarea castigatorilor va avea loc in cel mult 15 zile lucratoare de la data informarii castigatorului. Organizatorul este obligat sa faca publica lista castigatorilor Campaniei, precum si castigurile acordate.

4.3.1 **Castigatorii vor fi anuntati printr-un e-mail, pe adresa introdusa in formularul de inscriere de pe www.sloop.ro.**

4.4. **Nu pot participa** la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii **LOJA FRUCTELOR SRL** si respectiv asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale in ale caror magazine se desfasoara Campania;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- de asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus, respectiv copiii/parinti, frati/surori, sot/sotie, nu au dreptul de a participa la Campanie.

Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania.

Sectiunea 5 - Descrierea premiilor

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 4, 100 premii personalizate (fiecare premiu constand in o gentuta termoizolanta, sacosa panza personalizata sau geanta sport termoizolanta, la alegere conform tabelului de mai jos).

Descriere premiu	Valoare unitara premiu (TVA inclus)- valoare comerciala	Cantitate totala	Valoare totala premii (TVA inclus)
Cooler Bag (gentute termo)	24.22 Lei (TVA 19%)	35	2154.30 Lei
Sacose personalizate	11 Lei (TVA 19%)	35	
Genti sport	30.72 Lei (TVA 19%)	30	

Valoarea comerciala bruta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **2154.30 (douămiiunasutăcincizecișipatruleșitreizecibani) Lei** cu TVA (include si pe premiile suportate de catre Organizator).

Descrierea premiilor

- **Gentute termoizolante – in total vor fi acordate 35 gentute**
- **Sacose panza personalizate - in total vor fi acordate 35 sacose**
- **Genti sport personalizate - in total vor fi acordate 30 de genti**

Fiecare participant va castiga un premiu la alegere, in limita stocului disponibil.

Sectiunea 6 - Acordarea premiilor si validarea castigatorilor

6.1. Un participant la Campania Promotionala poate beneficia **de un singur premiu** in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea acestora in bani.

6.1.1 Fiecare bon de casa in scris pe site-ul www.sloop.ro reprezinta o singura inscriere si poate fi folosit o singura data, de catre o singura persoana, chiar daca au fost achizitionate, pe acelasi bon, mai mult de doua produse SLoop participante la Campanie.

6.1.2 Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie sa dovedeasca achizitia a doua produse SLoop in perioada campaniei **27 mai ora 00:00:00 – 24 iunie 2019, ora 23:59:59.**

6.2. In cazul in care castigatorul ales nu poate fi validat intrucat nu intruneste conditiile din Art. 4, se vor evalua rezervele respectand criteriile din sectiunea 4, in ordinea inscrierii lor pe site in cadrul Campaniei si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare a acestora. In cazul in care rezervele nu vor putea fi contactate si validate, premiul nu se va mai acorda rezervelor si va ramane in proprietatea Organizatorului.

Castigatorii vor fi contactati prin email sau telefonic de catre Organizatorul Campaniei.

6.3. Validarea castigatorului se va face printr-un e-mail trimis la adresa introdusa in formularul de pe www.sloop.ro . Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa raspunda la acest e-mail cu informatiile solicitate: copia scanata (poza) a bonului fiscal

castigator, numele, prenumele, adresa participantului, numarul de telefon, **in maxim 5 zile lucratoare de la data anuntarii fiecarui participant.**

6.3.1 Odata ce toti castigatorii, inclusiv rezervele validate, sunt verificati si validati de Organizator, aceste va publica lista cuprinzand numele lor si premiile acordate pe site-ul Organizatorului, in termen de maxim 15 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Castigatorii vor intra in posesia premiilor in maxim 20 de zile de la anuntarea lor pe site-ul www.sloop.ro. Premiile vor fi livrate prin curier, de catre Organizator.

6.4. In cazul in care castigatorul nu trimite datele conform Art 4.2 sau trimite datele incomplete si astfel **nu este validat in decurs de 3 zile lucratoare de la inscrierea in Campanie, va fi contactata prima rezerva inscrisa pe site-ul Campaniei, in ordinea aferenta inscrierii in Campanie, conform Art.4.3. Rezervele au la dispozitie maxim 3 zile lucratoare pentru a confirma premiul castigat.**

6.4.1. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv ramane la dispozitia Organizatorului.

6.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica posibilele fraude. Organizatorul are autoritatea si isi rezerva dreptul de a refuza inscrierea participantilor suspecti de fraudarea Campaniei prin folosirea bonurilor fiscale care nu le apartin.

6.5.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie inregistrarile oricarui participant care s-a dovedit ca a fraudat sau a incercat fraudarea prezentei Campanii Promotionale, avand optiunea de a demara procedurile legale pentru sanctionarea acestuia conform dispozitiilor legale in vigoare.

6.5.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice participare i se pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, informand participantul de acest lucru.

6.6 Castigatorii trebuie sa provina din orice oras de pe teritoriul Romaniei.

Sectiunea 7 - Taxe si impozite aferente

7.1 Organizatorii se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III „Impozitul pe venit”.

Sectiunea 8 - Legea aplicabila. Litigii

8.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campania Promotionala se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorilor.

8.2 Legea aplicabila este legea romana.

8.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei Promotionale se vor putea trimite in atentia Directiei Relatii Clienti la urmatoarea adresa: **LOJA FRUCTELOR SRL** Str. Inginer Zablovschi, nr. 25, Bucuresti sau la adresa de mail loja.fructelor@sloop.ro.

Sectiunea 9 - Intreruperea/incetarea Campaniei Promotionale

9.1 Campania Promotionala va putea fi suspendata / incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie

a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe www.sloop.ro.

9.2 In situatiile avute in vedere la pct. 9.1, sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

9.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 9.1 si pct. 9.2, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte pretentii conexe.

Sectiunea 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1 Tuturor participantilor la Campania Promotionala le sunt garantate drepturile in conformitate cu GDPR (Regulamentul European nr. 679/2016), printre care: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei. Astfel, potrivit legii, persoanele vizate beneficiaza de dreptul de a solicita operatorului accesul la datele proprii, rectificarea sau stergerea acestora (dreptul de a fi uitat) sau restrictionarea prelucrarii sau a dreptului de a se opune prelucrarii, precum si de dreptul la portabilitatea datelor. De asemenea, potrivit legii, persoanele vizate au dreptul de a retrage in orice moment consimtamantul acordat pentru prelucrarea datelor, fara a afecta legalitatea prelucrarii datelor efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia. Potrivit legii, persoanele vizate au dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

10.2 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania Promotionala vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii ale Organizatorului. Scopurile constituirii acesteia sunt: desemnarea castigatorilor acestei Campanii, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare) cu privire la prezenta Campanie Promotionala sau la alte actiuni desfasurate in viitor, precum si pentru livrarea premiilor catre castigatorii finali.

10.3 Fiecare participant la Campania Promotionala este de acord cu privire la folosirea datelor sale personale de catre Organizator in scop de marketing. La cererea expresa, in scris, a participantilor, Organizatorul nu va prelucra datele lor personale in acest sens.

10.4 Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu prevederile legale, in calitate de operator de date personale. Datele de identificare ale Organizatorului sunt: Loja Fructelor SRL, cu sediul in Pitesti (jud. Arges), Pitesti, Pta. Vasile Milea, bl.C-V, sc.A, ap.25, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J03/1028/2012 si avand cod unic de inregistrare RO30471921 reprezentata de Melania Damian, in calitate de Administrator, adresa e-mail de contact: loja.fructelor@sloop.ro, numar de telefon de contact 0736 777 070

10.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, decat catre curierii cu care colaboreaza pentru inmanarea premiilor Campaniei, precum si cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

10.6 Furnizarea datelor este o obligatie legala necesara pentru derularea in bune conditii a activitatilor in cadrul acestei Campanii Promotionala organizate de Organizator, inclusiv in ceea ce priveste aspectele fiscale privind acordarea premiilor. Nerespectarea acestei obligatii face

imposibila derularea de catre Organizator a acestei Campanii si a obligatiilor care ii revin in temeiul acestui Regulament.

10.7. Datele personale colectate in cadrul acestei Campanii vor fi sterse de Organizator in termen de 30 de zile de la inmanarea premiilor tuturor participantilor.

Sectiunea 11 - Alte prevederi ale Regulamentului

11.1 Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

11.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul propriu al Organizatorului si/sau prin afisare la magazinele Mega Image participante in Campanie. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel puțin 2 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost redactat si semnat astazi, 24.05.2019.

Am luat cunoștință de regulamentul UE 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 și sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal.

Redactat de Societatea LOJA FRUCTELOR SRL și autentificat la SPN- Birou Notarial EUROLEX, azi, data autentificării, într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial, și trei duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare s-au eliberat părții.

Semnătură
Organizator LOJA FRUCTELOR SRL
Reprezentat prin
Brand Manager
ss Rogoveanu Dana-Gina